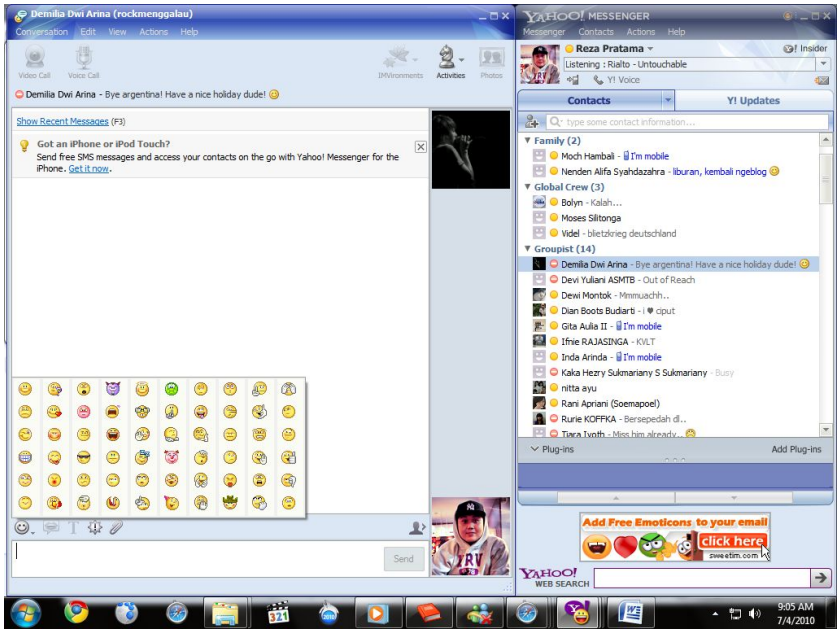
Lampiran 4 : Gambar L.1

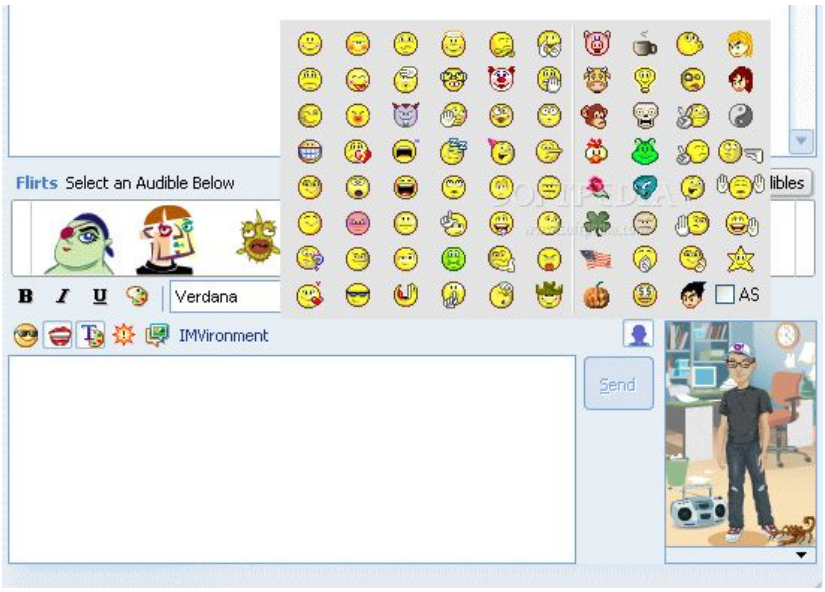
Tampilan *Yahoo! Messenger*



Sumber : Peneliti, 2010

Lampiran 5 : Gambar L.2

Tampilan *Emoticon Yahoo! Messenger*



Sumber : Peneliti, 2010

Lampiran 6 : Gambar L.3

Emoticon Yahoo! Messenger



Sumber : http://www.labnol.org.

PERTANYAAN PENELITIAN

I. Identitas Informan

a. Hari, dan Tanggal,:

b. Waktu dan Tempat :

c. Nama Informan :

d. Pekerjaan :

e. Y!M ID :

f. Sejak kapan menggunakan fasilitas Yahoo! Messenger?

g. Untuk kegunaan apa menggunakan fasilitas Yahoo! Messenger?

h. Apakah Emoticon selalu digunakan dalam kegiatan *chating*?

i. Bentuk obrolan apa yg selalu menggunakan emoticon?

II. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana tanda dari Lambang-Lambang (Emoticon) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunany?

a. Apa makna **ikon** (emosi pengguna emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

b. Apa makna **index** (hubungan emosi pengguna dengan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

c. Apa makna **simbol** (persamaan pengertian emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

2. ***Bagaimana objek dari pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

   a. Apa **konsep** (pemahaman awal) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   b. Apa **abstraksi** (proses mengeluarkan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   c. Apa **arti** (yang terkandung) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

3. ***Bagaimana interpretan dari proses pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

   a. Apa *rheme* (pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   b. Apa *dicent sign* (emoticon berdasarkan kenyataan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   c. Apa *argument* (emoticon berdasarkan kenyataan yang diperjelas dengan asalan penggunaan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

HASIL WAWANCARA

I. Identitas Informan :

a. Hari dan Tanggal : Sabtu, 26 Juni 2010

b. Waktu dan tempat : Pukul 13.00, Ngopi Doeloe Cafe

c. Nama Informan : Eki Ahmad Hidayat

d. Pekerjaan : Mahasiswa

e. Y!M ID : achmaed_1

f. Sejak Kapan Menggunakan Fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"Mengenal Yahoo! Messenger dalam internet semenjak ia duduk di bangku SMA".

g. Untuk keguanaan apa menggunakan fasilitas *Yahoo! Messenger*?

“Pada awalnya sering melakuakan kegiatan pertukaran pesan dengan grup pertemanan online saja, hingga akhirnya menjadi salah satu pengguna tetap fasilitas chating Yahoo! Messenger”.

h. Apakah emoticon selalu digunakan dalam kegiatan *chating*?

“Ya! disetiap chating selalu menggunakan emoticon, dan biasanya penggunaan emoticon itu mengawali tegur sapa pada saat chating, dan ketika obrolan mulai berkembang emoticon-emoticon itu semakin sering digunakan atau disisipkan sebagai penanda bentuk emosi satu antara lainnya dalam obrolan yang sedang berlangsung”.

i. Bentuk obrolan seperti apa yang selalu menggunakan *emoticon*?

”Bentuk obrolan yang selalu menggunakan emoticon itu biasanya tentang masalah tugas kampus yang sulit untuk dikerjakan ataupun hanya menanyakan kabar seseorang atau mencurahkan hati kepada teman chating”.

II. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana tanda dari Lambang-Lambang (Emoticon) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunany?

a. Apa makna **ikon** (emosi pengguna emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   "emoticon buat aku sendiri berguna untuk mengekspresikan apa yang sedang kita lakukan atau emosi kita, dan disetiap ekspresi muka pasti ada emoticonnya dan pastinya lebih ekspesif".

b. Apa makna **index** (hubungan emosi pengguna dengan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   "pemaknaan dari bentuk emoticon dari emosi pengguna itu yaitu penegasan dari isi pesan yang disampaikan oleh pengguna".

c. Apa makna **simbol** (persamaan pengertian emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   "makna dari emoticon yang disisipkan dari isi pesan yang disampaikan itu bagaimana pemilihan emoticon yang dikehendaki dari apa yang dimaksudkan dalam pesan yang disampaikan".

2. Bagaimana objek dari pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?

a. Apa **konsep** (pemahaman awal) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"konsep yaitu memahami pemaknaan emoticon dari bagaimana kita memilih emoticon berdasarkan emosi dengan isi pesan yang disampaikan, jika untuk pemahaman itu pasti ada aturannya ataupun nilai yang terkandung didalamnya, dan jika penggunaan emoticon itu diharuskan ada pemahaman maka haruslah ada hal-hal yang menekankan bagaimana emoticon itu digunakan, dan nilai-nilai pemaknaan emoticon itu hanyalah dari pesan yang disampaikan didalamnya".

b. Apa **abstraksi** (proses mengeluarkan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"hal yang menjadikan emoticon dapat disisipkan itu bagaimana isi pesan yang disampaikan didalam obrolan di Yahoo! Messenger".

c. Apa **arti** (yang terkandung) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"arti dalam emoticon itu dapat dipahami bilamana pesan yang disampaikan dalam pesan dapat mewakili dari visualisasi emoticon, misalnya jika kita jengkel maka emoticon marah yang digunakan".

3. ***Bagaimana interpretan dari proses pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

a. Apa *rheme* (pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”rheme diartikan dalam artian pemilihan bentuk emoticon yang disediakan itu tidak hanyalah lambang biasa, karena jika menggunakan emoticon secara sembarang maka isi pesan yang disampaikan tidak bermakna bagi sisipan emoticon didalamnya”.

b. Apa *dicent sign* (emoticon berdasarkan kenyataan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

“emoticon itu didasari oleh bentuk emosi pengguna didalamnya, namun apayang digambarkan oleh emoticon itu terkadang sama apa yang sedang dilakukannya, dalam lambang emoticon itu tersenyum, namun belum tentu orang yang menggunakan emoticon itu tersenyum juga dalam realitasnya”.

c. Apa *argument* (emoticon berdasarkan kenyataan yang diperjelas dengan asalan penggunaan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”ya sangatlah jelas jika makna lambing emoticon itu mengartkan secara langsung apa yang terkandung didalamnya dan senantiasa memberikan alasan langsung akan emoticonnya”.

(Eki Ahmad Hidayat)

I. Identitas Informan :

a. Hari dan Tanggal : Sabtu, 26 Juni 2010

b. Waktu dan tempat : Pukul 17.15, Rotten Clothing Bandung

c. Nama Informan : Gina Sari Komara

d. Pekerjaan : Mahasiswa dan *Shopkeeper*

e. Y!M ID : ginaogien

f. Sejak Kapan Menggunakan Fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"semenjak teman-temannya yang banyak menggunakan fasilitas Yahoo! Messenger dan tuntutan pekerjaan di sekitar tahun 2009".

g. Untuk keguanaan apa menggunakan fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"untuk mengisi waktu luang ketika saat kerja ataupun hanya sekedar mengobrol sesama teman, fasilitas ini sangat membantu dalam urusan pekerjaannya, karena work reports dapat dikirim melalui fasilitas aplikasi Yahoo! Messenger".

h. Apakah emoticon selalu digunakan dalam kegiatan *chating*?

"Kadang-kadang, gimana chatingnya dulu yang seperti apa, biar asik pake lah, soalnya obrolan itu jadi lebih hidup dan interaktif".

i. Bentuk obrolan seperti apa yang selalu menggunakan *emoticon*?

"masalah pekerjaan, kuliah ataupun cerita-cerita lucu yang biasanya lebih banyak menggunakan emoticon"

II. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana tanda dari Lambang-Lambang (Emoticon) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunany?

a. Apa makna **ikon** (emosi pengguna emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"ya gimana pesan yang diutarakan saja, kadang jika ada masalah ataupun senang, dan itulah dimana emoticon digunakan untuk berbagi emosi antara org yang diajak chating".

b. Apa makna **index** (hubungan emosi pengguna dengan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"hubungan antara emosi pengguna dengan emoticon yang disisipkan adalah suatu bentuk ekspresi dari apa yang sedang dirasakan oleh pengguna Yahoo! Messenger pada saat ia melakukan chating dalam suatu kondisi dimana apa yg dirasakannya itu dituangkan dalam bentuk obrolan dan digambarkan dalam bentuk emoticon".

c. Apa makna **simbol** (persamaan pengertian emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”kesepakatan dalam memahami isi berupa makna dalam emoticon itu bagaimana nilai pesan yang disampaikan, jika kita berbicara tentang hal yang lucu maka emoticon yang disisipkan itu bervisual tertawa, dan jika nilai pesan yang disampaikan itu tentang kepiluan maka emoticon yang disipkan itu emoticon sedih ’☹’”

2. Bagaimana objek dari pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?

a. Apa **konsep** (pemahaman awal) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   ”jika secara teori untuk penggunaannya sepertinya memahami emoticon untuk penyisipan dalam pesannya tidak begitu diperhatikan, karena emoticon itu bagaimana emosi kita yang dituangkan dalam bentuk gambar berupa emoticon”.

b. Apa **abstraksi** (proses mengeluarkan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   ”proses penggunaan yang disimpulkan sebagai abstraksi disini hanyalah bagaimana emoticon itu terbentuk dari pertukarang pesan antara pengguna Yahoo! Messenger dan pemahaman pesan yang disampaikan.

c. Apa **arti** (yang terkandung) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”emoticon dimaknai bagaimana isi pesan yang disampaikan, dan dituntut kejelasan akan pesannya, misalnya orang itu sedang membicarakan perjalanan hidupnya yang memungkinkan menceritakan kepiluan dalam hidupnya yang didalamnya disisipkan emoticon sedih ’☹’ maka pengartian dari emoticon itu bagaimana pesan yang disampaikan, yang disisipkan emoticon sedih didalamnya”.

3. ***Bagaimana interpretan dari proses pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

   a. Apa *rheme* (pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      ”Pemilihan emoticon disesuaikan dengan kebutuhan dalam pertukaran pesan saja, jika memilih emoticon secara sembarang maka peranan emoticon dalam mempertegas penyampaian pesan yang terkandung emosinya tidak dapat dijelaskan dengan emoticon yang disisipkan dalam pesan tersebut”.

   b. Apa *dicent sign* (emoticon berdasarkan kenyataan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      ”terkadang ada kalanya orang yang sedang memnggunakan emoticon itu sama dengan apa yang sedang terjadi, jika orang itu menyatakan dalam suatu kesedihan biasanya orang yang menyisipkan emoticon itu seperti itu adanya yaitu sedang sedih”.

c. Apa *argument* (emoticon berdasarkan kenyataan yang diperjelas dengan asalan penggunaan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"kembali lagi dengan apa yang sedang diperbincangkan, dan pemakaian emoticon itu pasti beralasn karena disertai isi pesan yang disampaikan".

(Gina Sari Komara)

I. Identitas Informan :

a. Hari dan Tanggal : Minggu, 27 Juni 2010

b. Waktu dan tempat : Pukul 10.00, Gedung Sate Bandung

c. Nama Informan : Ridwan Aripin

d. Pekerjaan : Operator Multilevel Marketing

e. Y!M ID : idiot_drunk

f. Sejak Kapan Menggunakan Fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"semenjak pertama kali kuliah di tahun 2005".

g. Untuk keguanaan apa menggunakan fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"Sebagai media mengobrol bersama teman, namun sekarang alat komunikasi dalam pekerjaan, karena penggunaannya itu langsung berhubungan dengan klien perusahaan dan harus di update tiap saat ketika ada pemberitahuan baru".

h. Apakah emoticon selalu digunakan dalam kegiatan *chating*?

"selalu digunakan sebagai bentuk emosi yang sedang di rasakannya pada saat chating berlangsung, namun penggunaan emoticon dibatasi, karena dalam ruang lingkup komunikasi dalam pekerjaannya dituntut untuk ramah dan formal dalam berkomunikasi kepada klien".

i. Bentuk obrolan seperti apa yang selalu menggunakan *emoticon*?

"*kebanyakan candaan saja, dan urusan curahan hati, ya seperti itu saja".*

II. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana tanda dari Lambang-Lambang (Emoticon) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunany?

a. Apa makna **ikon** (emosi pengguna emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"hanya emosi sesaat saja, dan sifatnya sangat sederhana, jika apa yang dirasakan pada saat itu tidak hanya menggunakan emoticon saja, namun

dari pesannya pun dapat tersirat apa yang sedang dialami oleh pengguna pada saat chatng”.

b. Apa makna **index** (hubungan emosi pengguna dengan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”emoticon itu merupakan aplikasi dari bentuk emosi pengguna, dan index itu berhubungan jika antara pesan, emosi dan emoticon yang disisipkan dalam pesan itu mempunyai arti yang sama”.

c. Apa makna **simbol** (persamaan pengertian emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

”persamaan pengertian emoticon yang diartikan sebagai simbol yaitu bagaimana makna dari suatu pembicaraan yang mengikutsertakan atau menyisipkan emoticon didalam obrolannya disepakati sebagai bentuk emosi pengguna pada saat obrolan atau pertukaran pesan berlangsung dan pemaknaan itu dirasakan sama dalam suatu pengartian jika apa yang dirasakan oleh pengguna digambarkan dalam bentuk emoticon yang dikeluarkan dan pada dasarnya dalam mengartikan emoticon yang disampaikan dan pastinya sama, jika tidak maka ada hal yang harus dipertanyakan dalam suatu emoticon yang disisipkan dalam obrolannya”

.

2. ***Bagaimana objek dari pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

   a. Apa **konsep** (pemahaman awal) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      "untuk jelasnya konsep penggunaan emoticon itu hanya secara spontan dan langsung dipahami, belum ada aturannya bangaimana emoticon itu harus dipahami sebelumnya".

   b. Apa **abstraksi** (proses mengeluarkan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      "proses mengeluarkan emoticon untuk menyisipkan didalam pesan yang disampaikan merupakan bentuk aplikasi dari emosi pengguna pada saat kegiatan pertukaran pesan berlangsung, dan permasalahan ataupun bentuk obrolan yang sedang dibicarakan. Terlebih ekspresi pengguna pada saat ekspolrasi obrolan yang sedang diperbincangkan, dan disitulah proses emoticon terjadi".

   c. Apa **arti** (yang terkandung) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      "makna yang terkandung dalam emoticon itu menandakan emosi pengguna pada saat pertukaran pesan berlangsung, dan artinya pasti sama dengan apa yang dirasakan dengan apa yang sedang diperbincangkan".

3. ***Bagaimana interpretan dari proses pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

   a. Apa *rheme* (pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      "pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan itu disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya karena jika menggunakan emoticon yang tidak sesuai dengan isi pesan yang disampaikan maka akan ada makna yang ambigu didalam emoticin itu, dan seperti halnya mimik muka manusia, jika dia mengalami kecerian dalam isi pesan yang dikatakannya maka org itu akan tersenyum, dan orang itu pasti mengungkapkan pesannya dengan suka cita".

   b. Apa *dicent sign* (emoticon berdasarkan kenyataan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

      "secara pengaertannya, dicent sign yang dimaksudkan disini sebagai bentuk dari mimic ataupun raut wajah yang sedang berlangsung pada saat obrolan atau chating berlangsung, seperti halnya kita berbicara secara tatap muka, maka kondisi perasaan orang yang sedang bertukar pesan seperti itu adanya, jika dia sedang marah maka emoticon yang digunakan apa, dan lain sebagainya".

c. Apa *argument* (emoticon berdasarkan kenyataan yang diperjelas dengan asalan penggunaan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"tidak ada alasan yang lebih mengartikan secara gambling apa yang disampaikan oleh visualisasi dari emoticon jika isi pesan yang disampaikan itu tidak sesuai dengan pesannya, karena pernyataan kuat dari visualisasinya dimaknai oleh nilai-nilai yang tersirat dalam isipesan yang ikut menyisipkan emoticon didalamnya".

(Ridwan Aripin)

I. **Identitas Informan :**

a. Hari dan Tanggal : Minggu, 27 Juni 2010

b. Waktu dan tempat : Pukul 21.00, Masterplan Recording Bandung

c. Nama Informan : Dena Rendisah Prabandara

d. Pekerjaan : Musisi

e. Y!M ID : mati_8_jamsehari

f. Sejak Kapan Menggunakan Fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"sekitar tahun 2007-an" *pada saat ia mengatur salahsatu bandnya terlebih untuk bentuk komunikasi kepada pihak label rekaman di Amerika pada tahun 2007"*.

g. Untuk keguanaan apa menggunakan fasilitas *Yahoo! Messenger*?

"untuk berkomunikasi kepada pihak label rekaman di Amerika, dan sebagai komunikasi kepada teman-teman"

h. Apakah emoticon selalu digunakan dalam kegiatan *chating*?

"*terkadang suka, karena peranan emoticon baginya itu mempermudah proses pemahaman pesan yang disampaikan dan lebih ekspresif*".

i. Bentuk obrolan seperti apa yang selalu menggunakan *emoticon*?

"Lebih banyak ke obrolan yang bersifat candaan bersama teman-teman chating saja".

II. Pertanyaan Penelitian

1. ***Bagaimana tanda dari Lambang-Lambang (Emoticon) Dalam Kegiatan Chating Di Yahoo! Messenger Bagi Para Penggunany?***

   a. Apa makna **ikon** (emosi pengguna emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

   "emosi yang terkandung dalam obrolan itu tidak sepenuhnya dapat dituangkan, maka dari itu untuk mengetahui emosi itu dapat dilihat dari emoticon yang disisipkan dalam pesan".

   b. Apa makna **index** (hubungan emosi pengguna dengan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"emosi pengguna dan emoticon yang digunakan itu bagaimana bentuk perasaan yang ditimbulkan dari pesan-pesan yang disampaikan".

c. Apa makna **simbol** (persamaan pengertian emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"persamaan pengaertian emoticon itu bagaimana emoticon digunakan dalam bentuk pesan yang seperti apa, jika penggunaannya sembarang maka lawan bicaranya akan mempertanyakan maksud dari emoticon itu, jika ada hal yang dibicarakan menyinggung perasaaanya maka akan mengeluarkan emoticon marah, dan lain sebagainya. Dalam bentuk emoticon itu sudah pastinya pengguna mengerti akan makna dari emoticin itu, karena pasti dalam penyisipan emoticon itu pasti ada pesan yang menegaskan emoticon dapat digunakan didalamnya".

2. Bagaimana objek dari pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?

a. Apa **konsep** (pemahaman awal) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"pemahaman awal terhadap emoticon tidak memungkinkan untuk pengguna Yahoo! Messenger untuk tidak dapat memahami emoticon yang disisipkan pada saat obrolan dilakukan, karena sudah jelas pengertian akan simbol emoticion yang divisualisasikan".

b. Apa **abstraksi** (proses mengeluarkan emoticon) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"abstraksi dalam penggunaan emoticon itu bagaimana konsepsi pengguna terhadap penggunaannya, terlebih dari nilai pesan yang terkandung didalamnya, dan sebagai prosesnya itu makna dari emoticon yg disisipkan sama dengan apa yang dikaitkan didalam pesan tersebut".

c. Apa **arti** (yang terkandung) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"arti ataupun makna yang terkandung dalam emoticon itu hanyalah bentuk emosi pada saat pertukarang berlangsung, jika pesan yang disampaikan itu menyenangkan ataupun hal yang membuat tertawa maka emoticon yang disisipkan pun emoticon tertawa, dan arti yang digambarkan oleh emoticon itu mempunyai arti yang sama dengan pesannya".

3. ***Bagaimana interpretan dari proses pertukaran lambang-lambang (Emoticon) pada kegiatan chating di Yahoo! Messenger dalam proses penciptaan persamaan makna para penggunanya?***

a. Apa *rheme* (pemilihan berdasarkan emoticon yang disediakan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"jika emoticon yang disediakan itu tidak mempunyai makna, dan pastinya akan menimbulkan pengertian yang berbeda dengan isi pesan itu, karena jika menggunakan emoticon secara sembarang akan membuat bingung, ya

pemilihan emoticon itu disesuaikan dengan kebutuhan isi pesan saja dan disesuaikan".

b. Apa *dicent sign* (emoticon berdasarkan kenyataan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"dicent sign ini memang seperti itu adanya jika saya sendiri yang menggunakannya, karena sebelum saya menyisipkan emoticon itu didalamnya maka saya terlabih dahulu tersenyum, namun jika sedang sedih ataupun menangis emoticon yang disisipkan hanyalah perasaannya saja".

c. Apa *argument* (emoticon berdasarkan kenyataan yang diperjelas dengan asalan penggunaan) dari lambang-lambang *(emoticon)* dalam kegiatan *chating* di *Yahoo! Messenger* bagi para penggunanya?

"*emoticon memberikan pemaknaan yang pasti akan isi pesannya, karena dari emoticon itu diperjelas dengan bentuk yang sedemikian rupanaya dan memperlihatkan kadar emosi penggunanya namun dilihat lagi seperti apa isi pesannya"*.

(Dena Rendisah Prabandara)